

商品ブラッシュアップのエッセンス ～売れる商品づくりによる工賃向上～

岡山市障害福祉課で実施している「障害者就労施設商品ブラッシュアップ事業」をご存知ですか？
この事業では、事業所で製作している商品を、プロのデザイナーの力を借りてブラッシュアップし、商品の売上向上や販路拡大をとおして工賃を向上させることを目的にしています。
今年度は3つの事業所がそれぞれの商品をブラッシュアップしました。今回の研修会では、商品ブラッシュアップの「エッセンス」を皆様にお伝えします！



- ・売れる商品にブラッシュアップしたいが、具体的にどうしたらよいか？
- ・商品のセールスポイントや他社商品との違いがよくわからない・・・
- ・今の商品をどう変えていけるのか？今すぐ何ができるのか？

ブラッシュアップの「エッセンス」を参考に、今後の具体的な行動を考えましょう！ お気軽にご参加ください♪

日時：平成30年2月22日（木曜日）13：30～15：30

場所：福祉交流プラザ旭東（岡山市中区網浜837番地4）

対象：岡山市内の就労継続支援事業所（B型・A型）など

定員：70名 ※各事業所1～2名での参加をお願い致します。定員超過の場合は参加人数を調整させていただきます。

申込期限：平成30年2月16日（金曜日）※定員に達した場合、参加いただけない旨、ご連絡させていただきます。

内容・タイムテーブル

13：30～14：35 商品ブラッシュアップ事例の発表

- ①「障がい者デイセンターさくら」の事例（発表者：デザイナー 溝端マリ氏）
- ②「ワークランド虹」の事例（発表者：デザイナー 安藤一生氏）
- ③「ゆいまーる」の事例（発表者：ゆいまーる 職業指導員 高山弥氏）

発表内容：ブラッシュアップに向けた協議概要、ターゲット設定・商品コンセプトの決定過程、デザイナーから事業所への提案内容、販売価格設定の考え方、ブラッシュアップ後の販路開拓活動など
ブラッシュアップのエッセンスを一緒に学び、今後の具体的な行動を考えましょう！

14：40～15：30 グループワーク「商品のブランドストーリーを考えよう」

今回のブラッシュアップ事業でポイントとなったのは「ブランドストーリー」。今回のグループワークでは、それぞれの事業所の商品のブランドストーリーを一緒に考えてみましょう♪

ブラッシュアップ商品の紹介



「点字用紙リサイクル封筒など」
（ワークランド虹・安藤一生氏）



「さくらスイーツギフトボックス」
（デイセンターさくら・溝端マリ氏）



「癒しと笑いのパワーストーンしおり」
（ゆいまーる・高橋京恵氏）

岡山市障害者就労施設商品ブラッシュアップ 事業研修会 参加申込書

申込期限：平成30年2月16日（金）

- 先着順で受け付け、定員になり次第募集を終了させていただきます。
- 定員に達した場合、参加いただけない旨、ご連絡させていただきます。

事業所名		
職名		
氏名		
電話番号		
FAX		

商品のブラッシュアップや工賃向上について、このセミナーの中でお聞きしたことを自由にご記入ください。

【送信先】 FAX：086-803-1755

岡山市障害福祉課 就労・自立支援係 行

eメールでの参加申込も可能です。

岡山市障害福祉課のホームページに参加申込書を掲載しています。

送信先：shougaifukushi@city.okayama.lg.jp

電話番号：086-803-1234（直通）

ハイクオリティ！ナイスハート商品をどうぞ！

